

# DAS

Diplôme de formation continue  
Diploma of Advanced Studies

## Relations publiques digitales

28 avril 2017 > 24 mars 2018

formation modulaire en cours d'emploi



En collaboration avec CREA Inseec



FACULTÉ DES SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ  
MEDI@LAB-GENÈVE



UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE



# Devenez expert-e en relations publiques à l'ère digitale!

## Connaissances, compétences et partage d'expériences

**10 modules de 24h | 240h d'enseignement représentant 30 crédits ECTS |  
Vendredis 14h15 à 21h et samedis 8h15 à 13h selon un planning en ligne**

- Module 1 Management RP: fondamentaux Offline et vision stratégique Online
- Module 2 RP internes et connaissances de l'environnement de l'entreprise
- Module 3 RP externes, e-reputation, branding et promotion des messages
- Module 4 L'écriture stratégique Offline et Online
- Module 5 Performance Web, e-marketing et stratégie RP via les médias sociaux
- Module 6 Spécialités: Public Affairs | RP internationales
- Module 7 Spécialités: Communication financière | RP Investisseurs
- Module 8 Spécialités: RP de crise | Gestion de crise via les médias sociaux
- Module 9 Spécialités: RP médias | Stratégies médias numériques
- Module 10 Spécialités: RP événementielles, luxe et sponsoring | RP culturelles, non profit et coaching VIP

Informations: [sandra.zanelli@unige.ch](mailto:sandra.zanelli@unige.ch) | +41 (0)22 379 91 84

Inscription possible tout au long de l'année

Programme détaillé | Inscription en ligne: [unige.ch/formcont/dasrpdigitales/](https://unige.ch/formcont/dasrpdigitales/)

